Entretien avec le Président du Comité Exécutif du Groupe

Nos investissements ciblés dans des marchés attractifs, l'accélération de la commercialisation de nouveaux produits verts et l'utilisation accrue des technologies numériques et innovantes sont les principaux piliers de notre stratégie et la clé de notre solide performance en 2023.

Marcel Cobuz
Président du Comité Exécutif du Groupe

Pouvez-vous nous donner une vue d'ensemble des performances de TITAN en 2023 ?

2023 a été une nouvelle année faste à laquelle tous nos collaborateurs ont contribué. Nous avons démontré notre agilité à créer de la valeur pour toutes nos parties prenantes, à maintenir une dynamique positive et à surpasser le marché grâce à nos performances solides en matière de prix et de coûts. Les ventes du Groupe ont progressé de 11,6% pour atteindre 2 547,0 millions d'euros, tandis que l'EBITDA a enregistré une croissance exceptionnelle de 63,1 % pour atteindre 540,3 millions d'euros. Nous avons continué à investir dans l'entreprise, avec des dépenses d'investissement (CapEx) s'élevant à 224 millions d'euros, en nous concentrant sur les granulats, le béton prêt à l'emploi, l'énergie, la numérisation et la logistique. Le retour sur le capital moyen investi (ROACE), qui mesure véritablement la création de valeur sur le long terme, a atteint 16,9 %.

La croissance non organique s'est également poursuivie par le biais d'acquisitions et de partenariats dans de nouvelles activités de pouzzolane en Grèce et en Turquie ainsi que par des investissements dans des activités de granulats et dans des start-ups GreenTech.

Ce dont nous sommes encore plus fiers, c'est le fait que le Groupe TITAN a accueilli plus de 1000 nouveaux employés en son sein. En outre, notre performance en matière de sécurité, la meilleure de sa catégorie, et notre leadership en termes d'ESG, se sont améliorés l'an dernier. Nous avons réduit nos émissions directes de CO_2 de 10 % par rapport à 2020. Nos progrès ont été reconnus par les meilleures agences de notation ESG : en 2023, MSCI nous a notamment octroyé la notation « AA » pour la troisième année consécutive et CDP a récompensé notre leadership climatique en nous attribuant un A, la meilleure note possible.

Quels sont les facteurs principaux qui ont contribué à la performance de l'entreprise ?

Tout d'abord, notre principal atout est notre personnel dont la passion, le dynamisme et le dévouement sont une véritable source d'inspiration. Je suis extrêmement reconnaissant de la façon dont chacun contribue à l'efficacité et à la sécurité de nos sites opérationnels, ainsi qu'au service de nos partenaires et clients fidèles sur 25 marchés.

Deuxièmement, la qualité du portefeuille de TITAN, avec des marchés qui continuent de croître, a joué un rôle important dans nos bonnes performances, malgré les turbulences mondiales engendrées par une inflation élevée et la volatilité des marchés de l'énergie. Nous avons fourni des matériaux et des solutions pour de nombreux projets emblématiques et travaux d'infrastructure publique aux États-Unis et en Grèce.

Notre participation à ces projets se double d'investissements importants visant à améliorer notre couverture commerciale, la qualité de nos services et nos voies d'accès au marché. Nos terminaux modernisés de Tampa, en Floride, et de Norfolk, en Virginie, nous permettent d'accroître nos capacités logistiques et de servir nos clients plus efficacement.

Enfin, notre nouvelle stratégie de croissance verte nous donne un nouvel élan et une nouvelle orientation à moyen terme. Elle repose sur trois piliers : des investissements ciblés sur des marchés attrayants, une accélération de la commercialisation de nouveaux produits et solutions écologiques, et l'utilisation de technologies numériques et innovantes pour continuer à moderniser nos opérations, notre chaîne d'approvisionnement et l'expérience de nos clients. En 2023, nous avons reconfirmé notre modèle opérationnel local fort, axé sur la performance, qui permet une exécution rapide de la stratégie tout en se concentrant sur la performance en haut et en bas de l'échelle, avec une entreprise svelte qui ajoute de la valeur aux technologies transformationnelles.

En quoi notre nouvelle stratégie sous-tend-elle nos objectifs de décarbonation et comment progressons-nous par rapport à ceux-ci ?

Avec plus de 100 initiatives de décarbonation en cours, nous sommes en première ligne des investissements vers la neutralité nette, actifs sur tous les fronts : les carburants et les produits faiblement carbonés, l'augmentation de l'utilisation des énergies renouvelables.

Le dernier témoin en date de cette stratégie est la modernisation de notre usine phare de Kamari, en Grèce, qui nous permettra de réduire encore nos émissions de CO_2 de 150 000 tonnes par an, et d'améliorer la capacité de l'usine à utiliser des carburants alternatifs.

Notre offre globale de produits à base de ciment vert est en constante augmentation et représentait 23,4 % de nos volumes de production en 2023. Nos partenariats récents avec des entreprises de dépôts de pouzzolane nous permettront d'offrir à nos clients, tant sur les marchés existants que sur les nouveaux, une gamme plus large de solutions innovantes et faiblement carbonées.

En 2023, nous avons également conclu un contrat d'achat d'électricité à long terme garantissant que 90 % de notre approvisionnement futur en électricité en Grèce proviendra de sources d'énergie renouvelables.

Enfin, conformément à notre engagement en faveur de la neutralité carbone nette d'ici 2050, nos équipes ont lancé cette année le développement d'« IFESTOS », notre projet pionnier de capture du carbone en Grèce, qui représente la plus grande initiative de ce type en Europe, et qui est en partie financé par le Fonds européen pour l'innovation. Capable de capter 20 % des émissions de CO_2 du groupe, IFESTOS soutient également les efforts de transition écologique de la Grèce.

Qu'en est-il de la numérisation et de l'innovation au sens large ? Comment comptez-vous maintenir notre position de leader dans ces domaines ?

L'innovation prend de plus en plus d'importance pour TITAN, et 2023 a marqué une accélération puisque nous avons lancé notre stratégie de Corporate Ventures et que nos premiers investissements dans les solutions de protection côtière, dans les matériaux cimentaires de nouvelle génération et dans le stockage de l'énergie sont déjà une réalité. Comme je suis convaincu que tout le monde peut innover, nous avons également lancé notre « défi d'idéation » interne, une initiative que nos collaborateurs ont accueillie avec enthousiasme, en soumettant plus de 220 idées. Pour la suite, nos efforts d'innovation continueront à se concentrer sur les solutions durables et circulaires, les innovations en matière de matériaux et les nouvelles méthodes de construction. La création de deux centres d'innovation en Grèce et aux États-Unis favorisera les processus conjoints de création de valeur et renforcera notre perspective extérieure, grâce à des partenariats avec des clients, des scientifiques et l'écosystème des jeunes pousses.

Sur le front numérique, nous continuons à exploiter la puissance des données massives et de l'IA, nous optimisons les lignes de production en temps réel et prévoyons les défaillances des équipements tout en pilotant des solutions qui automatisent l'extraction et le traitement des matières premières et prédisent la qualité du ciment avant son utilisation. Notre objectif est de disposer d'un modèle opérationnel entièrement numérisé, orienté vers le client et souple d'ici à 2026 ; la numérisation de notre chaîne d'approvisionnement et de notre logistique client aux États-Unis, qui est presque achevée, nous rapproche d'ailleurs de cet objectif.

TITAN est en pleine transformation. Cela affecte-t-il le cœur même de notre tissu culturel et, si oui, de quelle manière ?

Notre culture est forte, mais comme le monde qui nous entoure change, nous évoluons nous aussi. Avec l'aide de nombreuses personnes et équipes du Groupe, nous nous sommes penchés sur notre raison d'être et nos valeurs. Notre nouvelle déclaration d'intention, « Faire du monde qui nous entoure un lieu de vie sûr, durable et agréable », reflète ce que nous sommes dans le monde d'aujourd'hui : nous sommes des créateurs et des artisans du changement. Nous avons une empreinte internationale et de grandes ambitions, mais nous restons humbles. Nous nous engageons en faveur de pratiques commerciales responsables, de la sécurité et de la durabilité, mais aussi en faveur des générations futures et de l'amélioration de leur qualité de vie.

Notre nouvel raison d'être est étroitement lié à nos valeurs, qui ont été revitalisées de manière à représenter notre comportement de manière plus chaleureuse, plus énergique et plus en phase avec l'époque : « We care » : nous nous soucions de nos collaborateurs, de nos clients, de nos partenaires, de nos communautés et de la planète. « We dare » : nous sommes déterminés, nous considérons les défis comme des opportunités et nous acceptons le changement. « We build to last » : nous gardons un œil sur l'avenir et créons un impact durable. Et « we walk the talk » : nous tenons nos promesses et faisons de notre mieux pour atteindre nos objectifs.

À partir de 2024, cette évolution se reflétera également dans la refonte de notre logo et de nos marques, qui témoigneront toujours de notre histoire, mais d'une manière plus moderne et plus dynamique. Notre nouvel objectif, nos valeurs revitalisées et notre logo redessiné façonnent et reflètent notre identité, qui découle de l'expérience vécue par nos collègues, l'atout le plus précieux de TITAN.

Favoriser l'épanouissement de nos collaborateurs et cultiver leur talent a toujours été et sera toujours une priorité absolue chez TITAN. En 2023, nous avons lancé plusieurs nouvelles initiatives autour de l'apprentissage et avons donné à nos dirigeants les moyens de renforcer l'attention qu'ils portent au développement du personnel. J'ai personnellement multiplié les rencontres informelles avec des dirigeants en début de carrière issus de diverses fonctions au sein du Groupe. Je peux vous assurer que leur passion et leur énergie sont une véritable source d'inspiration pour moi ! Leurs idées neuves et les perspectives différentes qu'ils apportent, ainsi que les nouveaux talents qui ne cessent de nous rejoindre et les connaissances approfondies de notre main-d'œuvre actuelle, aideront TITAN à rester jeune, à relever les défis et à saisir les opportunités qui se présentent à lui.