

Entretien avec le président du Comité Exécutif du Groupe



« Nous voulons continuer à construire d'excellentes équipes, maintenir une croissance rentable et devenir l'une des entreprises les plus sûres, les plus conviviales, les plus innovantes, les plus numérisées et les plus vertes du secteur des matériaux de construction ».

Marcel Cobuz

Président du Comité Exécutif
du Groupe

Vous avez rejoint TITAN en juin 2022. Comment se sont passés vos six premiers mois dans la société ?

Chaque journée que j'ai passée avec nos équipes depuis que j'ai rejoint la famille TITAN m'a offert des occasions passionnantes de découvrir des réalisations étonnantes et de m'inspirer de la passion de nos collaborateurs et de nos clients fidèles pour développer notre entreprise. J'ai visité la plupart de nos principaux sites d'exploitation et rencontré tous les cadres supérieurs et leurs équipes à plusieurs reprises, tout en passant un temps précieux avec les clients sur nos marchés. Ces rencontres m'ont permis d'identifier les points sur lesquels nous devons nous concentrer et ceux que nous devons explorer et approfondir. Avec l'équipe du Comité Exécutif, nous avons annoncé en septembre 2022 les orientations stratégiques relatives à l'accélération de la transformation commerciale et technologique du Groupe. Nous voulons continuer à construire d'excellentes équipes, maintenir une croissance rentable et devenir l'une des entreprises les plus sûres, les plus conviviales, les plus innovantes, les plus numérisées et les plus vertes du secteur des matériaux de construction.

En quelques mots, quelles ont été les performances de TITAN en 2022 ?

Nous avons réalisé une très bonne performance annuelle malgré les défis posés par l'énergie au niveau mondial, les coûts inflationnistes et les perturbations de la demande et de l'offre. Une gestion rigoureuse des opérations nous a permis de conserver des positions fortes sur le marché et de servir efficacement nos clients, et grâce à l'importance accordée à la tarification dynamique, la croissance des chiffre d'affaires a atteint 2 282,2 millions d'euros. La rentabilité opérationnelle (EBITDA) a grimpé à un niveau record de 20,3% pour atteindre 331,2 millions d'euros. La rigueur dans la gestion de la trésorerie nous a permis de réduire la dette nette à 2,4 fois l'EBITDA. La confiance que nous inspirent les perspectives de croissance de nos marchés clés se reflète dans l'augmentation de nos dépenses d'investissement, qui ont atteint leur niveau le plus élevé depuis 15 ans, soit 241,9 millions d'euros, avec des investissements à amortissement rapide dans la technologie des carburants à faible teneur en carbone et dans les infrastructures logistiques sous l'impulsion de nos divisions aux États-Unis et en Grèce.

Je suis également très heureux d'annoncer qu'en 2022, nous avons réduit nos émissions directes de CO₂ de 5%. En outre, nous sommes l'un des trois cimentiers au monde à avoir reçu la note maximale « A » du CDP pour notre communication et nos actions en matière de climat. Cela nous pousse à revoir encore nos ambitions à la hausse et à redéfinir nos objectifs à moyen terme. Le Groupe TITAN a été l'un des premiers cimentiers au monde à voir ses objectifs de réduction des émissions de CO₂ validés par la Science Based Targets initiative (SBTi) comme étant compatibles avec les réductions requises pour maintenir le réchauffement de la planète à 1,5°C.

Je tiens à remercier chaleureusement tous nos clients et partenaires, et plus particulièrement nos équipes, pour leurs efforts soutenus, leur dévouement et leur collaboration sur l'ensemble de

nos marchés et de notre chaîne de valeur, qui ont permis d'obtenir les bons résultats de 2022. Nous continuons de travailler d'arrache-pied au développement et au rajeunissement des talents, comme en témoignent les plus de 1 600 nouvelles recrues et stagiaires qui nous ont rejoints cette année.

Comment répondez-vous à l'évolution des besoins des clients, qui demandent des solutions plus écologiques, plus durables et plus intelligentes ?

Avec des solutions et des produits durables représentant près de 20% de nos ventes, nous adaptons et transformons notre portefeuille à un bon rythme. TITAN a un fort capital de marque partout où nous opérons et il est de notre devoir d'être à la pointe avec des produits et des solutions innovants, comme nous l'avons prouvé en 2022 avec notre participation dans certains des projets d'infrastructures et de gratte-ciel des plus complexes. Nos équipes aux États-Unis ont réussi en un temps record à lancer à grande échelle sur leur marché des ciments calcaires à faible empreinte carbone. Nous avons également commercialisé de nouveaux types de ciment à faible teneur en carbone sur les marchés de l'Albanie, de l'Égypte, de la Grèce, du Kosovo, de la Serbie et de la Turquie. Nos efforts témoignent de notre engagement à répondre à la demande accrue de produits innovants, de bâtiments éco-énergétiques et d'infrastructures durables.

En 2023, nous continuons à innover et à accélérer l'introduction sur le marché de solutions vertes faisant appel à des substituts peu carbonés du clinker, notamment les déchets de construction et de démolition et d'autres matériaux cimentiers, tout en augmentant l'utilisation de combustibles alternatifs grâce à de nouveaux investissements et de nouvelles initiatives d'approvisionnement dans l'ensemble de nos activités, en totale conformité avec les principes de l'économie circulaire. Parallèlement, notre stratégie d'innovation est axée sur l'exploration de nouvelles technologies et matières premières, la réduction de l'intensité du béton, la maximisation des méthodes de construction intelligentes et l'utilisation d'énergies propres.

Conformément à nos objectifs de réduction de CO₂ et à notre engagement de porter la part des produits verts dans notre portefeuille à plus de 60 % d'ici 2030, nos équipes dédiées aux ventes et aux opérations proposeront à nos clients des solutions de construction qui façonneront le monde durable de demain.

En ce qui concerne l'avenir, comment le Groupe TITAN se prépare-t-il à relever les défis futurs ?

Les investissements verts, l'innovation en matière de produits et le recours accru à la numérisation sont essentiels au succès et à la croissance à long terme de nos activités. Avec 90 initiatives de décarbonisation dans les tuyaux à travers le Groupe, nos équipes d'innovation et d'exploitation continuent de réaliser des avancées significatives : davantage de projets pilotes sur la capture et le stockage du carbone, l'utilisation de l'hydrogène comme source d'énergie alternative sans carbone et la production industrielle d'argiles calcinées permettant d'obtenir un ciment contenant jusqu'à 40% de moins de CO₂. Nous aidons également des start-up à

concrétiser leurs idées en matière de décarbonisation « nouvelle génération », en nous impliquant dans plusieurs plateformes industrielles, en apportant un soutien direct aux entrepreneurs et en participant à des consortiums dans les domaines de l'impression 3D du béton ou des technologies de stockage de la chaleur.

Sur le front de la numérisation et de la création de la cimenterie intelligente du futur, nous travaillons sur une série de technologies de nouvelle génération. Nous avons la fierté de constater que 50 % de nos usines sont désormais équipées d'optimiseurs en temps réel basés sur l'IA, qui ont permis de réduire la consommation d'énergie et les émissions de CO₂ et d'améliorer la productivité. Notre nouvelle société, CemAI, qui a été lancée en 2022 et qui propose la première solution de maintenance prédictive basée sur l'IA du secteur, constitue une autre étape importante de notre parcours de numérisation. Les nouveaux projets en cours visent à numériser notre expérience client dans un modèle de chaîne d'approvisionnement intégrée.

Pour y parvenir, nous sommes déterminés à continuer à développer nos talents et à leur donner les moyens d'accélérer la transformation commerciale et technologique du Groupe et de relever les défis du futur.

Quelles sont vos priorités pour 2023 ?

Nous voulons accélérer le développement de nos activités et de nos équipes, tout en nous concentrant sur la création de valeur destinée aux clients par l'innovation, la décarbonisation de nos ventes et la numérisation plus rapide de nos opérations.

Plus précisément en 2023 et malgré les défis mondiaux qui se profilent, nous conserverons le même état d'esprit de croissance afin d'augmenter les ventes et les marges, de générer des liquidités et de réaliser des investissements en capital visant la croissance, toujours en nous souciant de nos collaborateurs, mais aussi avec responsabilité, intégrité, obligation de rendre compte et respect.

La sécurité dans nos sites et autour d'eux restera une priorité. La sécurité ne doit jamais être considérée comme acquise, et nous nous engageons à faire tout ce qui est nécessaire pour améliorer nos performances dans ce domaine, surtout en ce qui concerne les systèmes de sécurité pour nos sous-traitants.

En nous appuyant sur les bases que nous avons fixées en 2022 avec le lancement de la Politique de notre Groupe en matière de diversité, d'égalité des chances et d'inclusion, nous allons intensifier les démarches visant à instaurer une culture de travail inclusive qui embrasse et célèbre la diversité.

Enfin, nous allons accroître notre impact local positif par le biais d'initiatives communautaires sur nos sites, tout en poursuivant nos avancées en matière de biodiversité et de gestion de l'eau, en encourageant le recyclage et les pratiques d'économie circulaire, et en réduisant les émissions atmosphériques.

Notre ADN TITAN nous pousse à toujours vouloir innover, nous améliorer et en faire plus pour nos clients, notre personnel, les communautés dans lesquelles nous opérons et la planète.