

13 octobre 2021

## Le Groupe TITAN Cement signe la lettre d'engagement « Ambition 1,5°C entreprises » et rejoint la campagne « Objectif zéro » de l'ONU

**Le Groupe TITAN Cement a signé l'engagement « Ambition 1,5°C entreprises », une campagne mondiale menée par l'initiative Science Based Targets (SBTi)\* en partenariat avec le Pacte mondial des Nations unies et la coalition « We Mean Business », rejoignant ainsi un certain nombre de grandes entreprises du monde entier qui se sont engagées à limiter le réchauffement climatique à 1,5°C et à parvenir à des émissions nettes nulles d'ici 2050.**

En signant l'Ambition 1,5°C entreprises, TITAN rejoint également la campagne mondiale « Objectif zéro » de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (CCNUCC), qui encourage un plus grand nombre d'entreprises, de gouvernements et d'institutions financières et éducatives à s'unir et à agir pour une planète plus saine avec zéro émission de carbone, en amont de la COP26.

TITAN est l'un des premiers cimentiers au monde dont les objectifs de réduction des émissions de CO2 ont été validés par l'initiative SBTi comme étant conformes aux niveaux requis pour atteindre les objectifs de l'accord de Paris, annoncé dans le cadre des [objectifs ESG du Groupe pour 2025 et au-delà](#). En rejoignant l'Ambition 1,5°C entreprises de l'initiative SBTi, le Groupe aligne ses objectifs d'atténuation du changement climatique sur l'objectif le plus ambitieux de l'accord de Paris et sur les niveaux que la science juge impératifs si nous voulons parvenir à des émissions mondiales nettes nulles d'ici 2050 et limiter ainsi le réchauffement climatique à 1,5°C.

Le Groupe entend réduire ses émissions de carbone en ayant davantage recours aux combustibles alternatifs, en accélérant les efforts en matière d'efficacité énergétique, en développant des produits à faible teneur en carbone et en adoptant des technologies et des solutions innovantes. En participant à des consortiums européens et internationaux, ainsi qu'en collaborant à des projets de R&D, TITAN continuera à développer des produits cimentaires à faible teneur en carbone et des technologies pilotes de capture du carbone dans ses usines, contribuant ainsi activement à l'ambition de neutralité carbone du secteur.

\* L'initiative Science Based Targets (SBTi) mobilise les entreprises pour qu'elles fixent des objectifs fondés sur la science et renforcent leur avantage concurrentiel dans le cadre de la transition vers une économie à faible intensité de carbone. Elle prend la forme d'un partenariat entre le CDP, le Pacte mondial des Nations unies, le World Resources Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF). L'appel à l'action de la SBTi est l'un des engagements de la coalition We Mean Business. L'initiative définit et promeut les meilleures pratiques en matière de fixation d'objectifs fondés sur la science, offre des ressources et des conseils pour réduire les obstacles à l'adoption, et évalue et approuve de manière indépendante les objectifs des entreprises.

---

### À propos du Groupe TITAN Cement

*Le Groupe TITAN Cement est un producteur multirégional de ciment et de matériaux de construction. Ses activités commerciales couvrent la production, le transport et la distribution de ciment, de béton, d'agrégats, de cendres volantes, de mortiers et d'autres matériaux de construction. Le Groupe emploie environ 5 400 personnes et il est présent dans plus de 15 pays. Il exploite des cimenteries dans 10 d'entre eux, aux États-Unis, en Grèce, en Albanie, en Bulgarie, en Macédoine du Nord, au Kosovo, en Serbie, en Égypte, en Turquie et au Brésil. Depuis sa création, le Groupe a toujours*

*aspiré à répondre aux besoins de la société, tout en contribuant à une croissance durable, dans un esprit de responsabilité et d'intégrité.*

*Titan Cement International SA est la société mère du Groupe TITAN Cement. Pour de plus amples informations, visitez le site Internet du Groupe à l'adresse [www.titan-cement.com](http://www.titan-cement.com).*